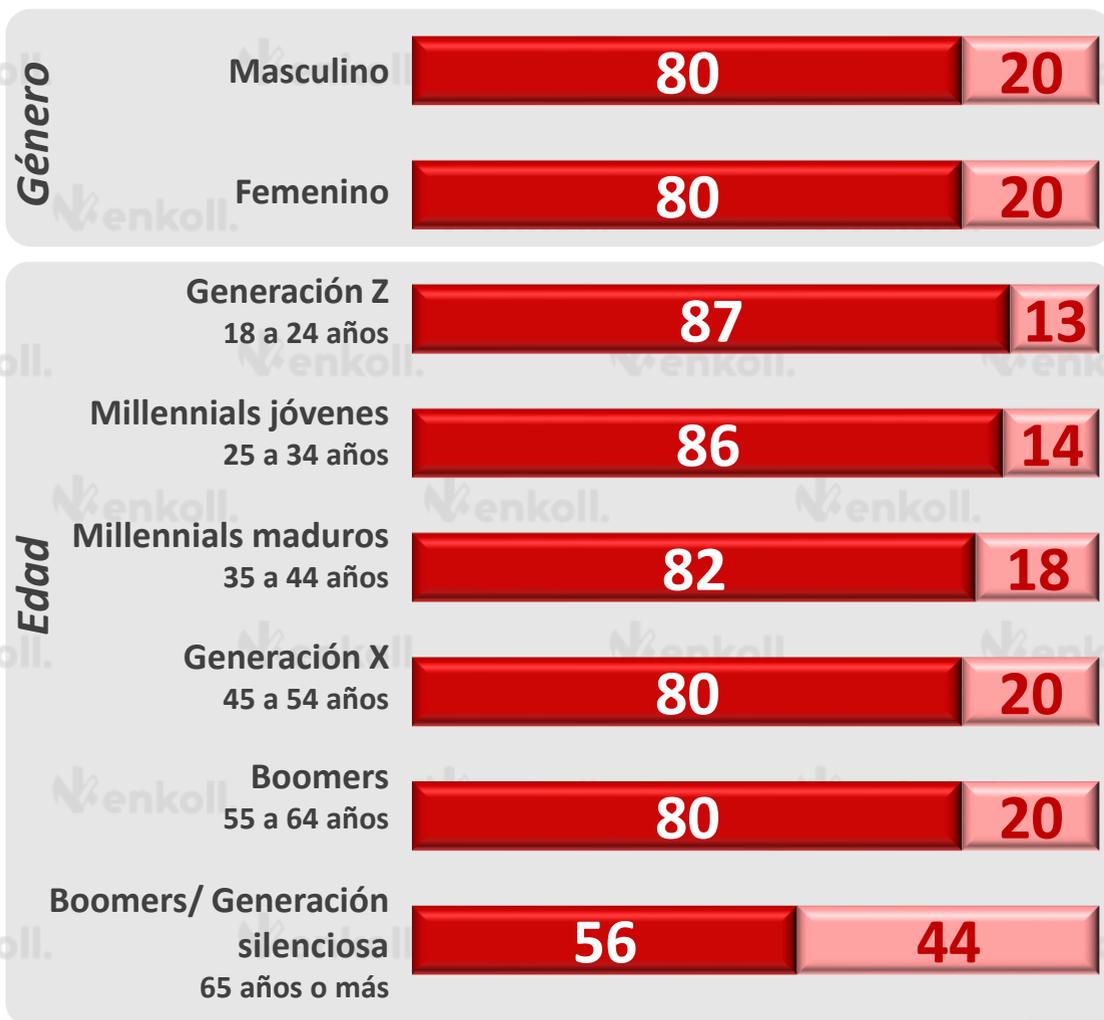
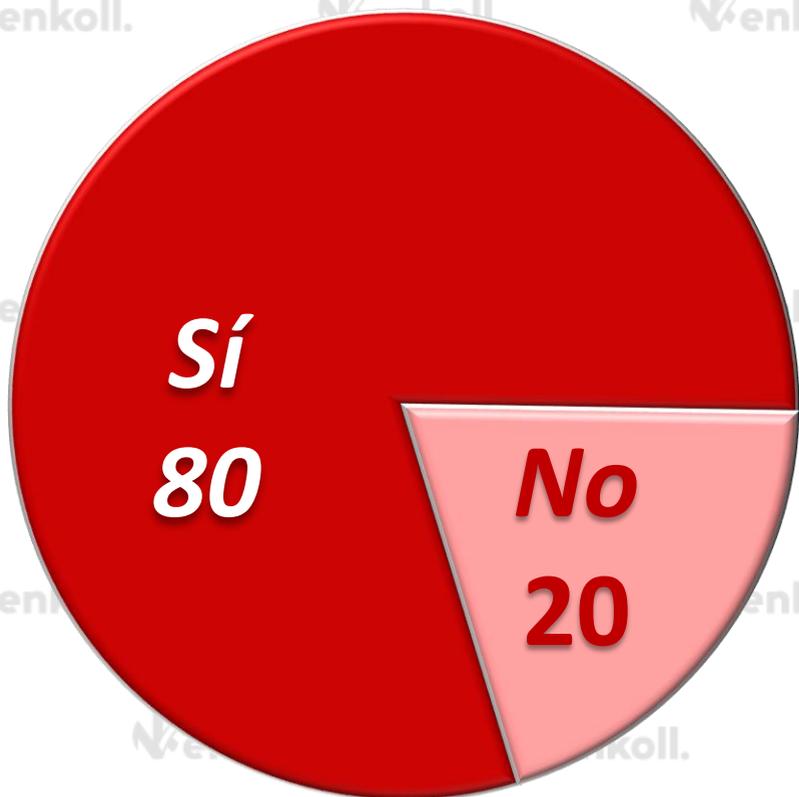


enkoll.

**¿QUÉ TAN
ENAMORADOS
ESTÁN LOS MEXICANOS?**

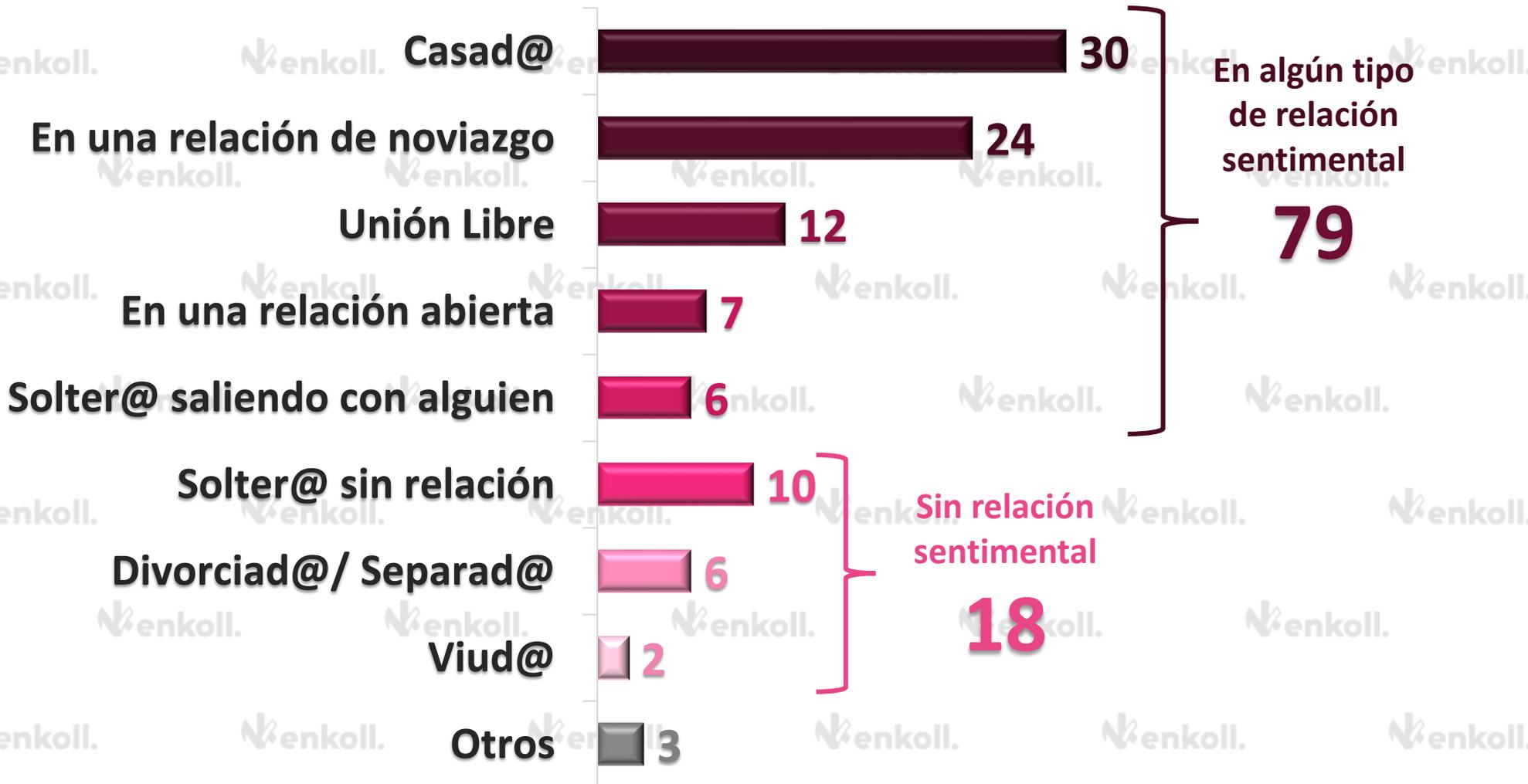


RELACIÓN DE PAREJA
Actualmente,
¿tiene una relación de pareja?



SITUACIÓN SENTIMENTAL ACTUAL

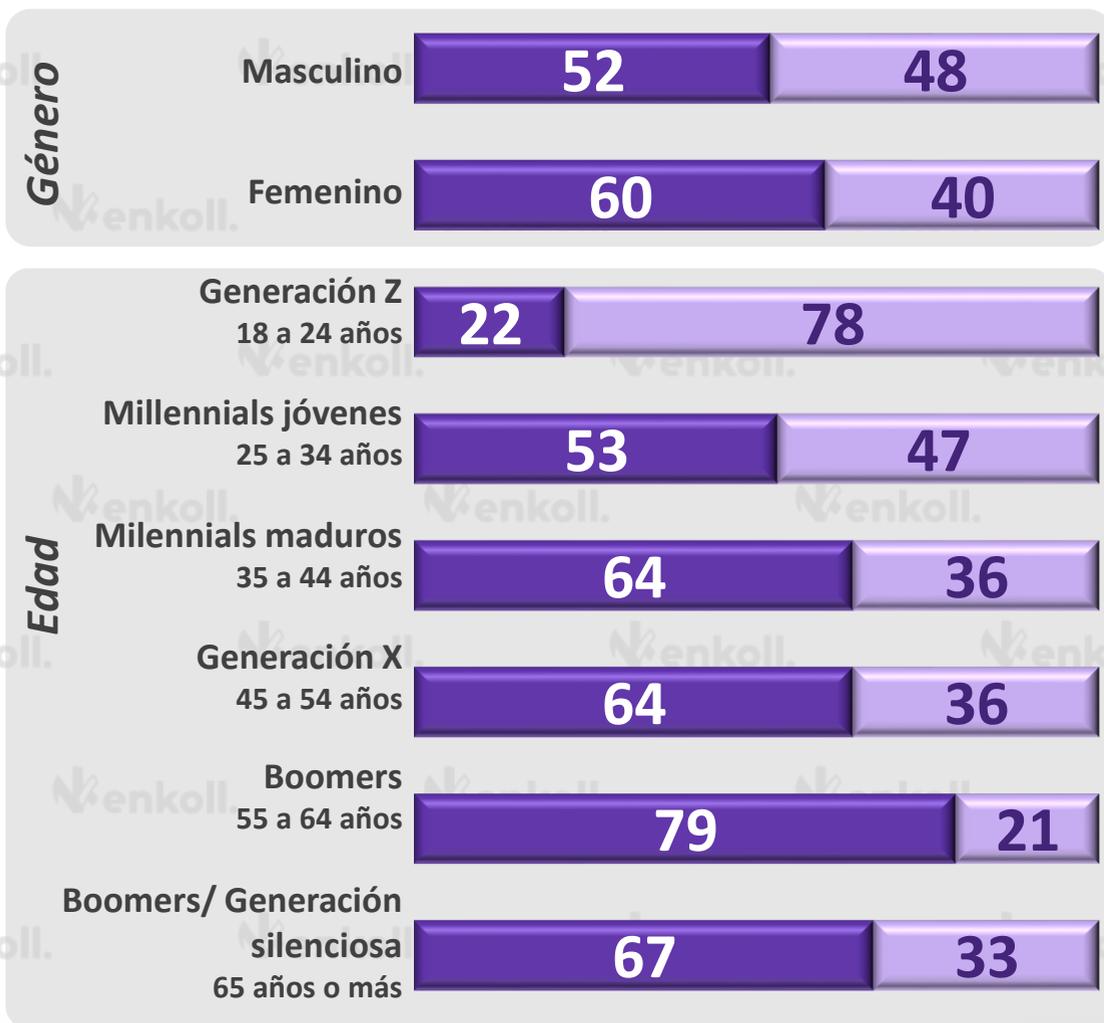
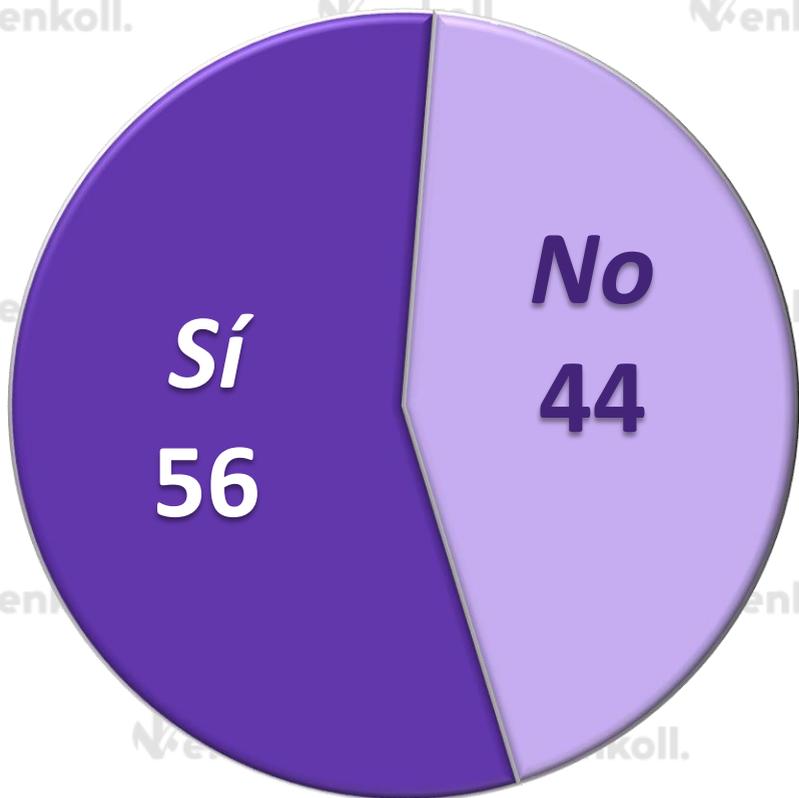
¿Cuál de estas categorías define mejor su situación sentimental?



VIDA EN PAREJA

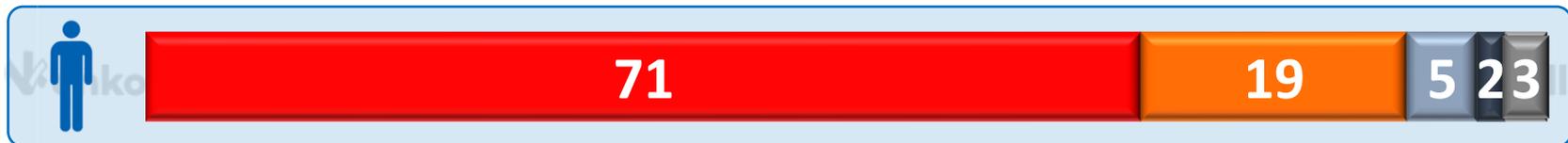
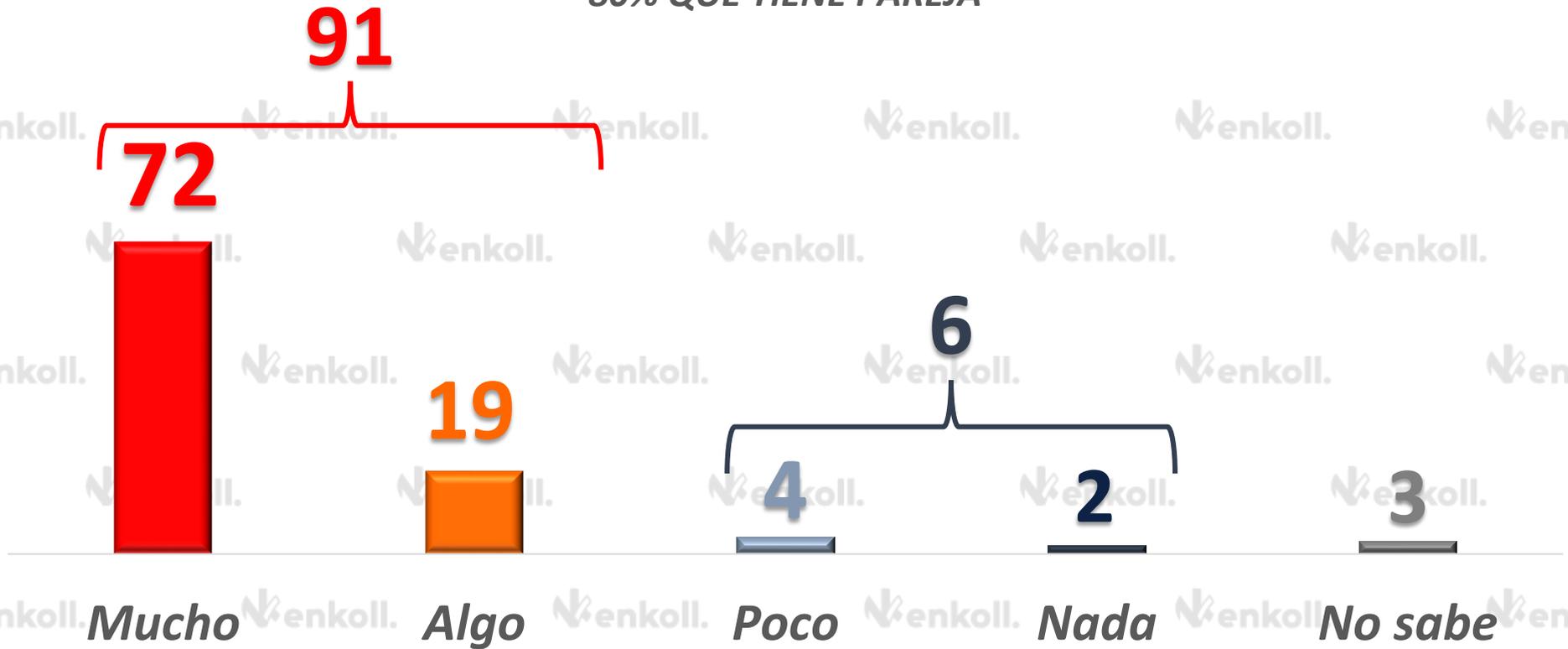
¿Vive con su pareja?

80% QUE TIENE PAREJA



ENAMORAMIENTO DE PAREJA ¿Y qué tan enamorado está de su pareja?

80% QUE TIENE PAREJA



ENAMORAMIENTO DE PAREJA

¿Y qué tan enamorado está de su pareja?

80% QUE TIENE PAREJA

● Mucho
 ● Algo
 ● Poco
 ● Nada
 ● No sabe

Generación Z
18 a 24 años



Millennials jóvenes
25 a 34 años



Millennials maduros
35 a 44 años



Generación X
45 a 54 años



Boomers
55 a 64 años



Boomers/ Generación silenciosa
65 años o más

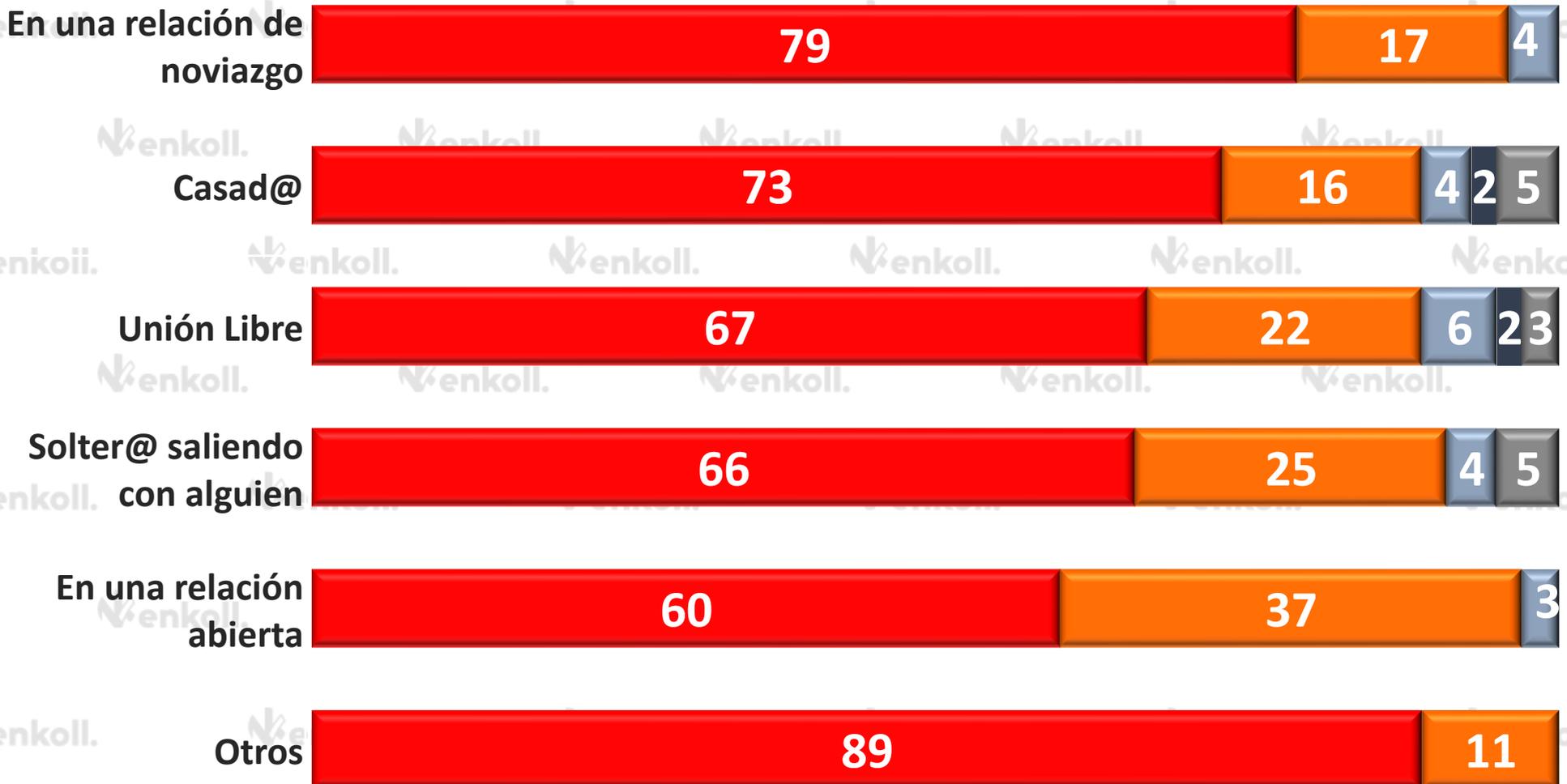


ENAMORAMIENTO DE PAREJA

¿Y qué tan enamorado está de su pareja?

80% QUE TIENE PAREJA

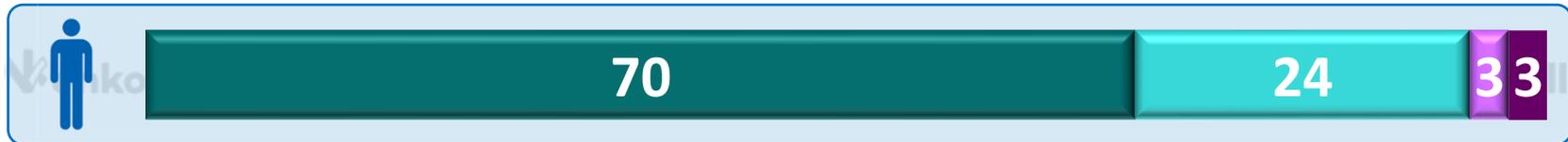
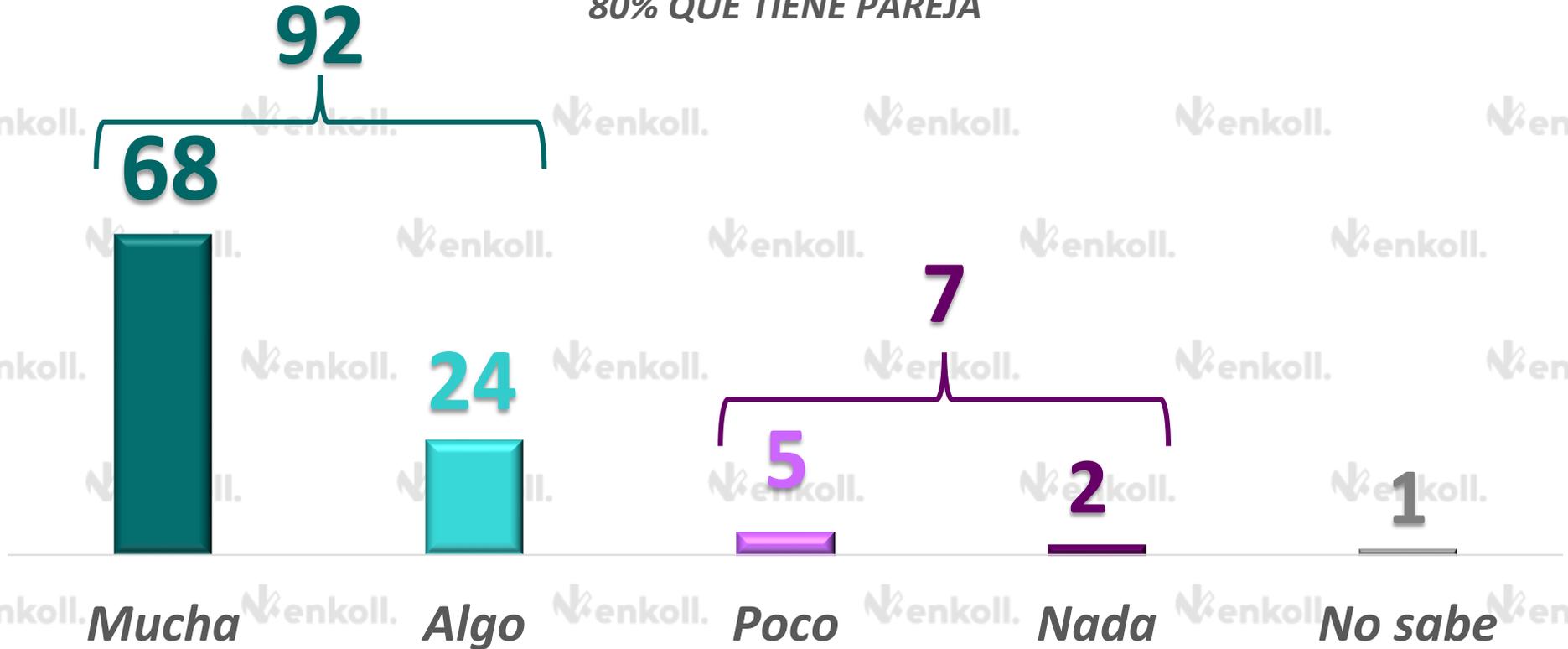
● Mucho
 ● Algo
 ● Poco
 ● Nada
 ● No sabe



CONFIANZA EN SU PAREJA

¿Y qué tanta confianza le tiene a su pareja?

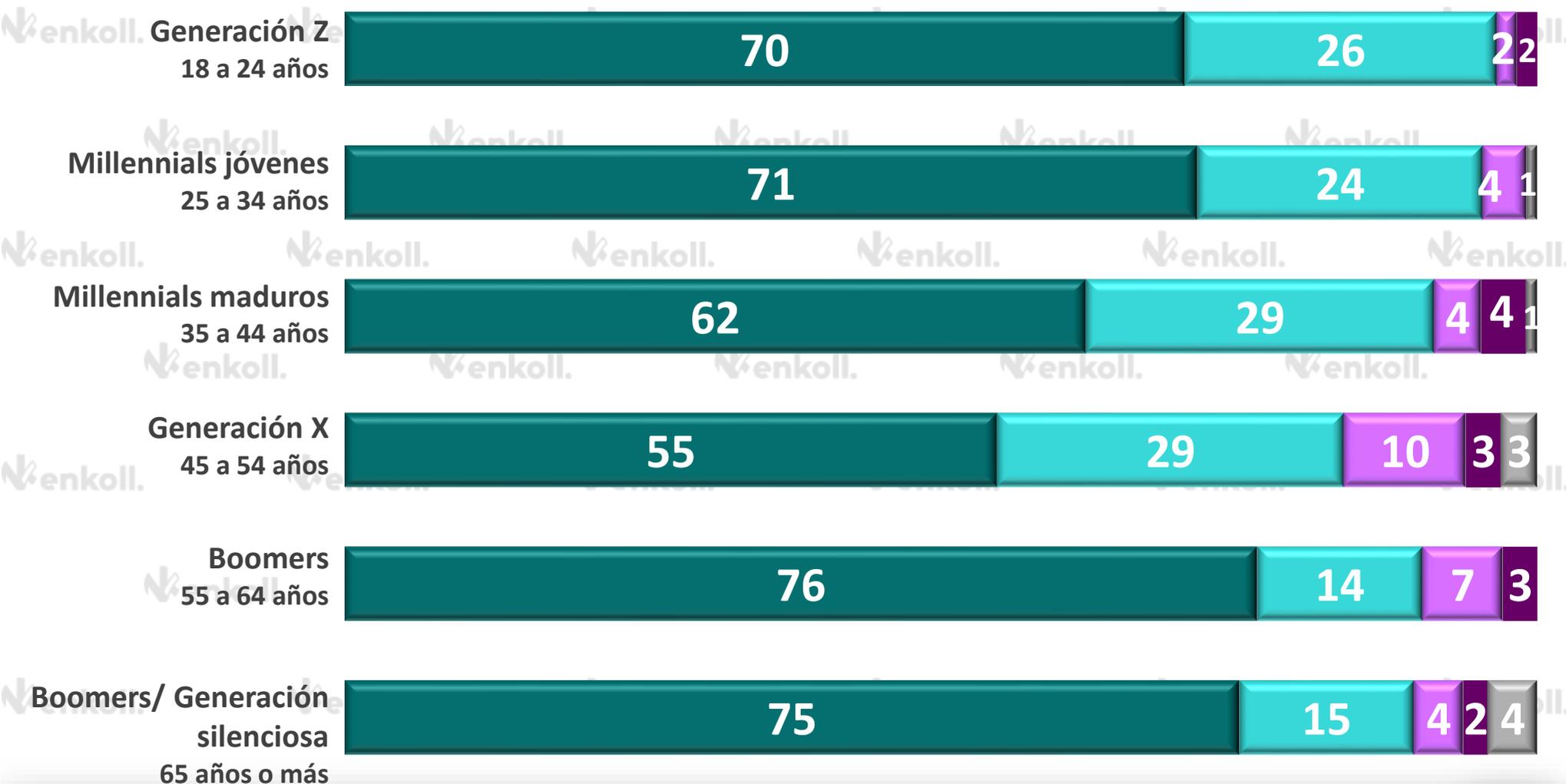
80% QUE TIENE PAREJA



CONFIANZA EN SU PAREJA

¿Y qué tanta confianza le tiene a su pareja?

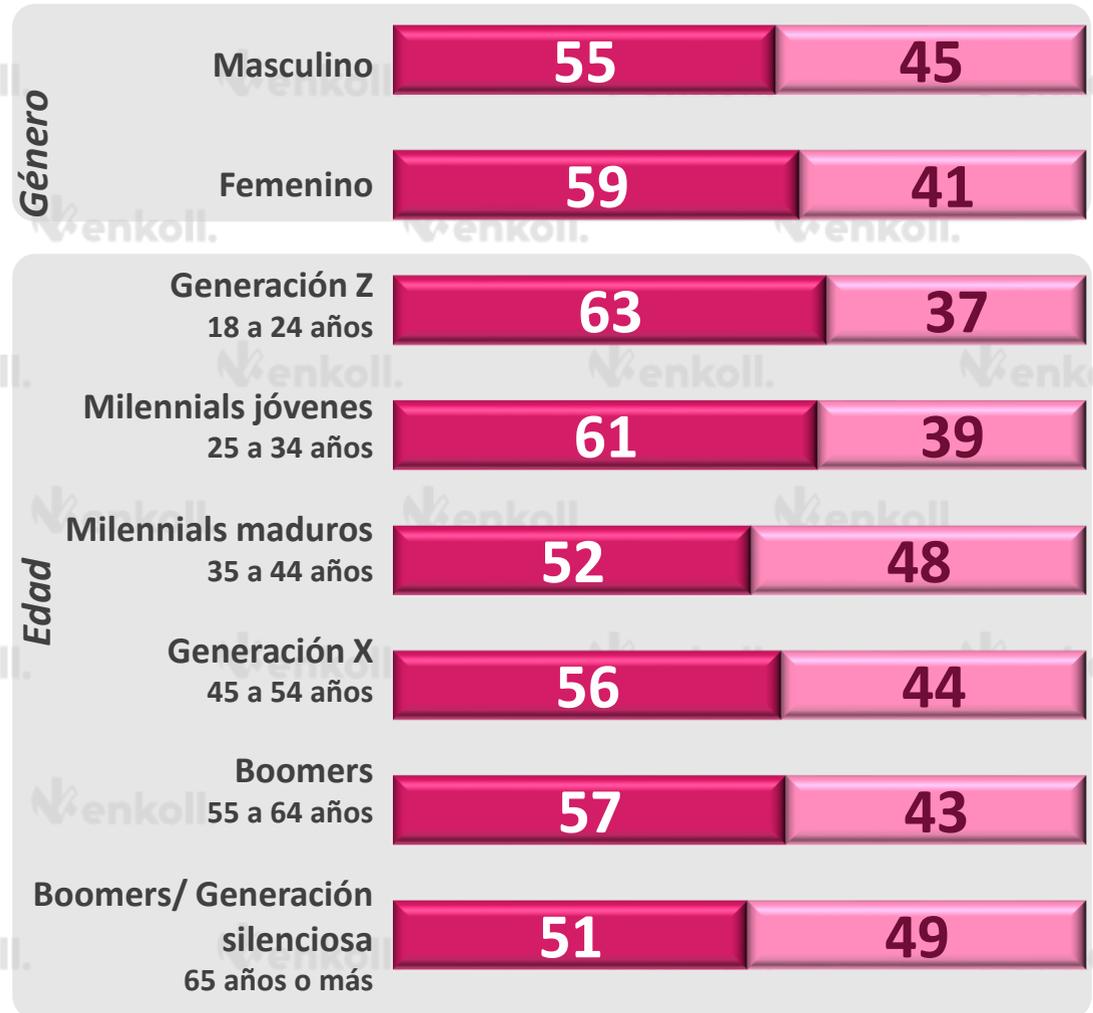
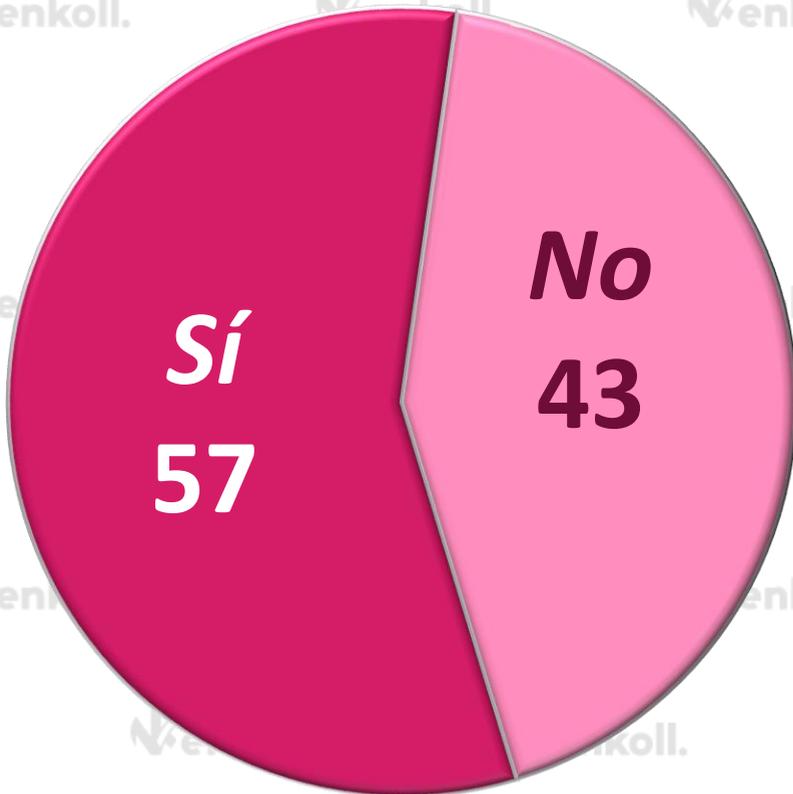
80% QUE TIENE PAREJA



CELEBRACIÓN 14 DE FEBRERO

Este 14 de febrero,

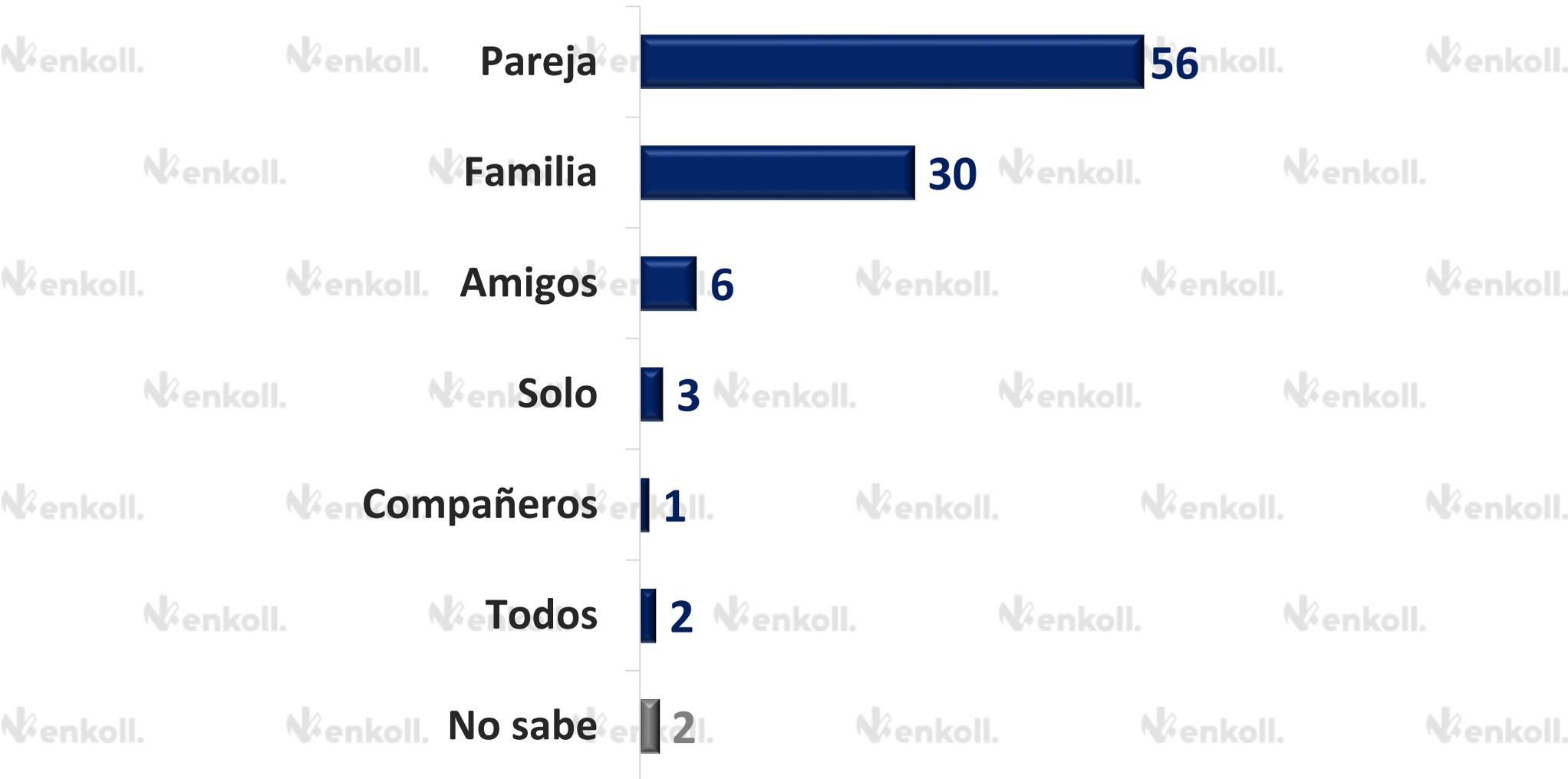
¿usted celebrará el día del amor y la amistad?



PERSONA CON QUIÉN CELEBRARÁ EL 14 DE FEBRERO

¿Con quién va a celebrar el día del amor y la amistad?

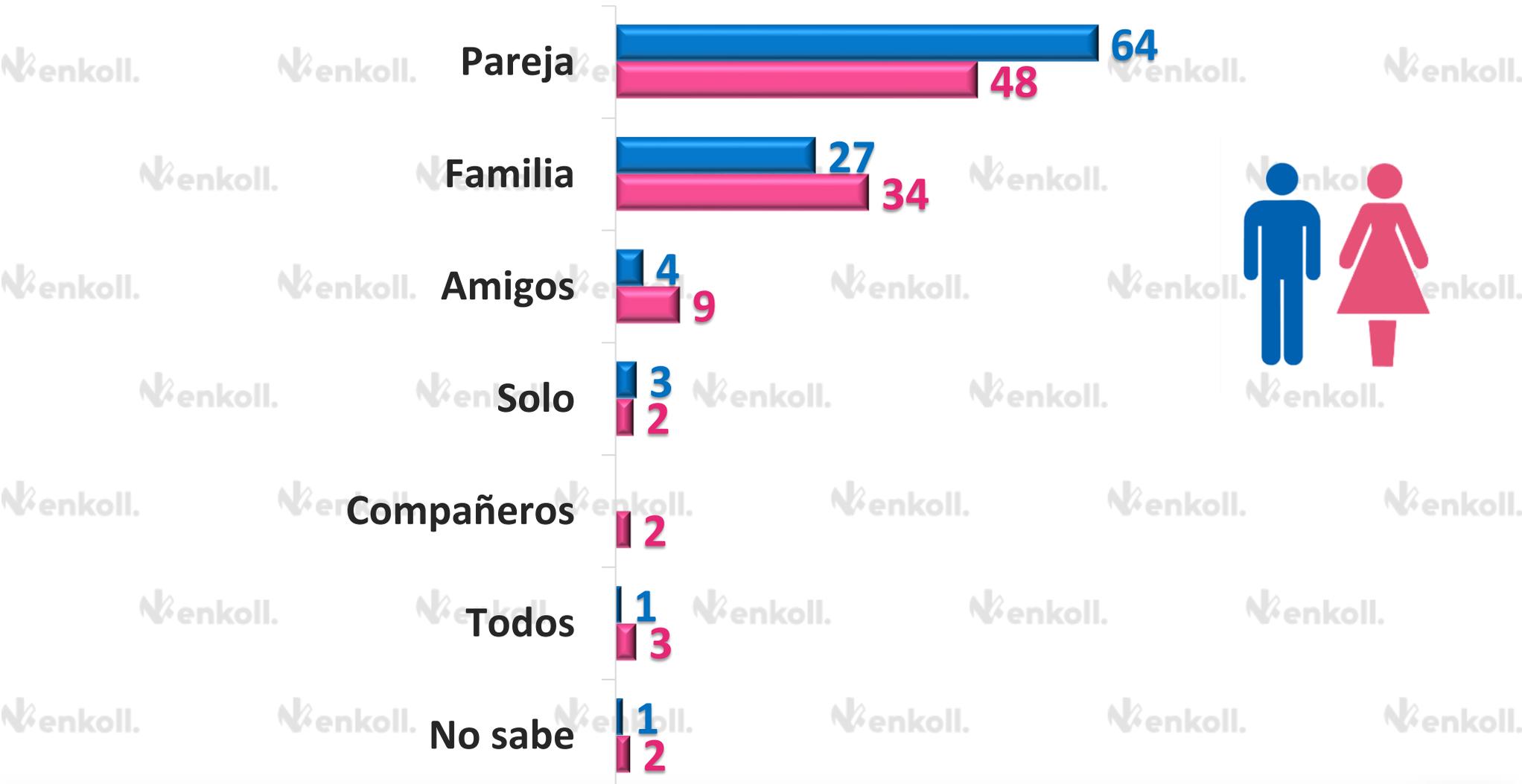
57% QUE CELEBRARÁ EL DÍA DE AMOR Y LA AMISTAD



PERSONA CON QUIÉN CELEBRARÁ EL 14 DE FEBRERO

¿Con quién va a celebrar el día del amor y la amistad?

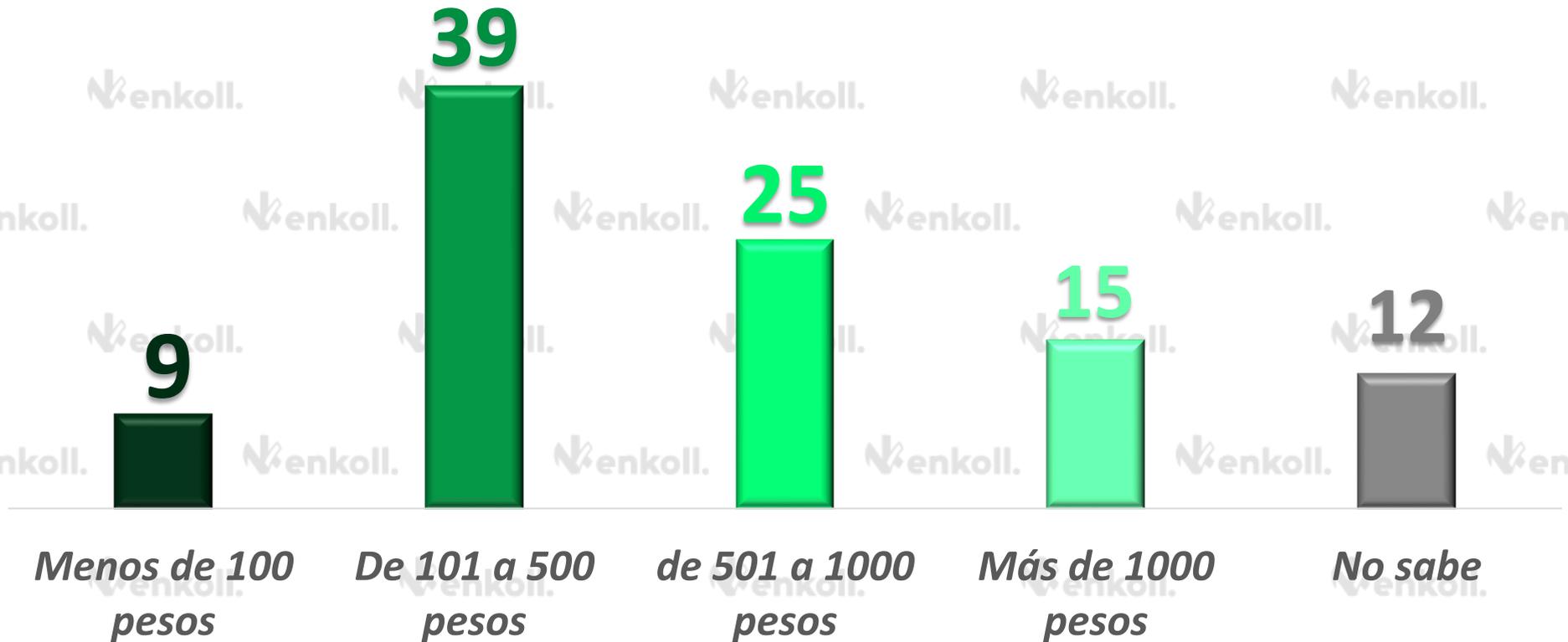
57% QUE CELEBRARÁ EL DÍA DE AMOR Y LA AMISTAD



GASTO EN DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD

¿Aproximadamente cuánto dinero piensa gastar en los festejos del día del amor y la amistad?

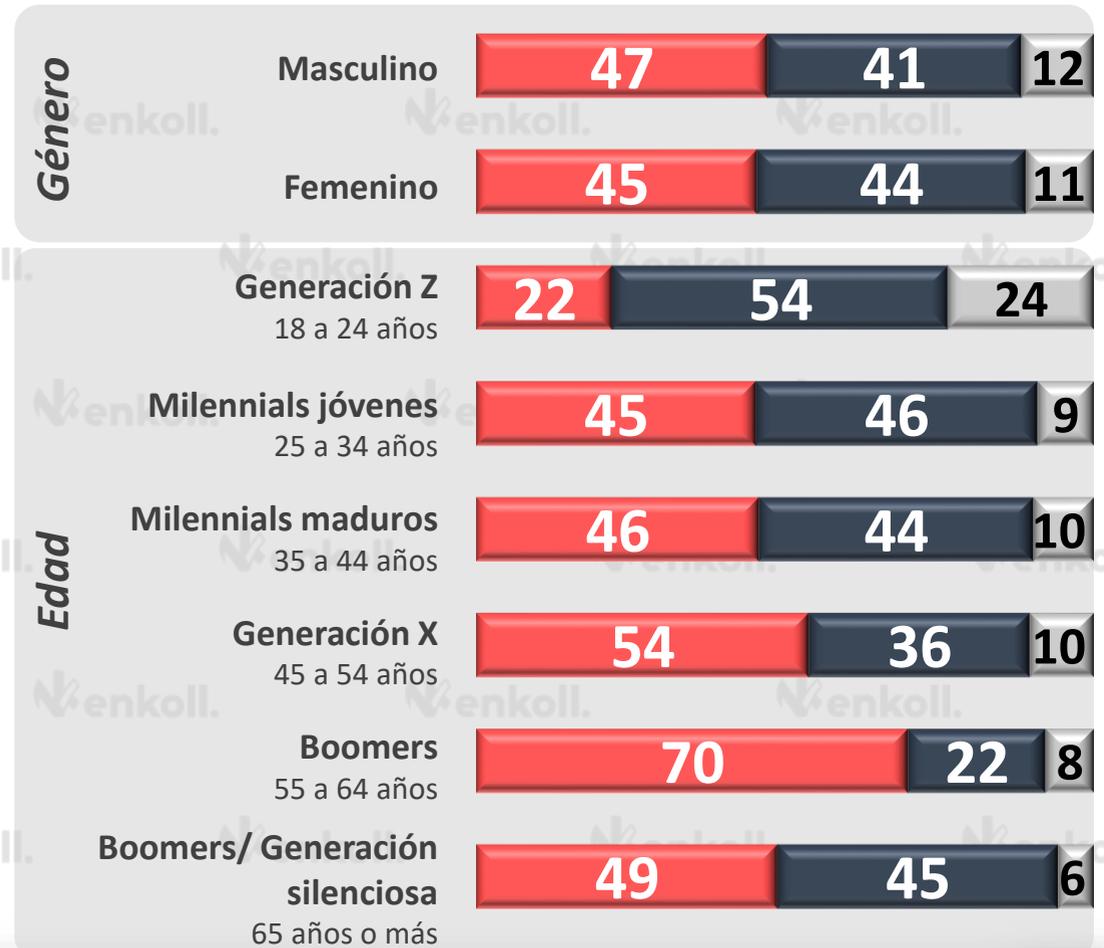
57% QUE CELEBRARÁ EL DÍA DE AMOR Y LA AMISTAD



AMOR VS VIDA PROFESIONAL

En lo personal,

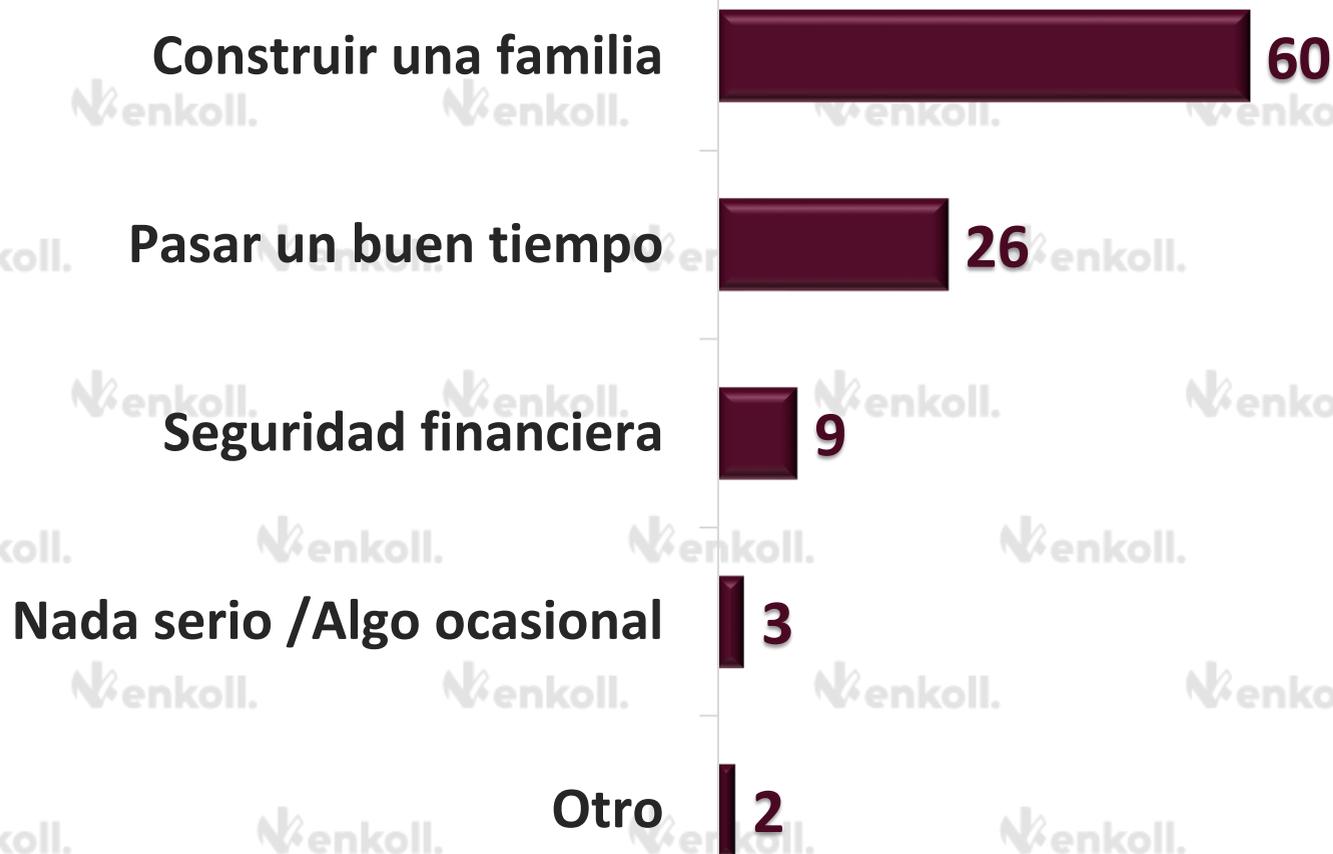
¿qué es más importante para usted: encontrar el amor o tener éxito profesional?



EXPECTATIVAS DE RELACIONES AMOROSAS

Independientemente si tiene una pareja en este momento, o no,
¿qué espera de su compañero (a) en una relación amorosa?

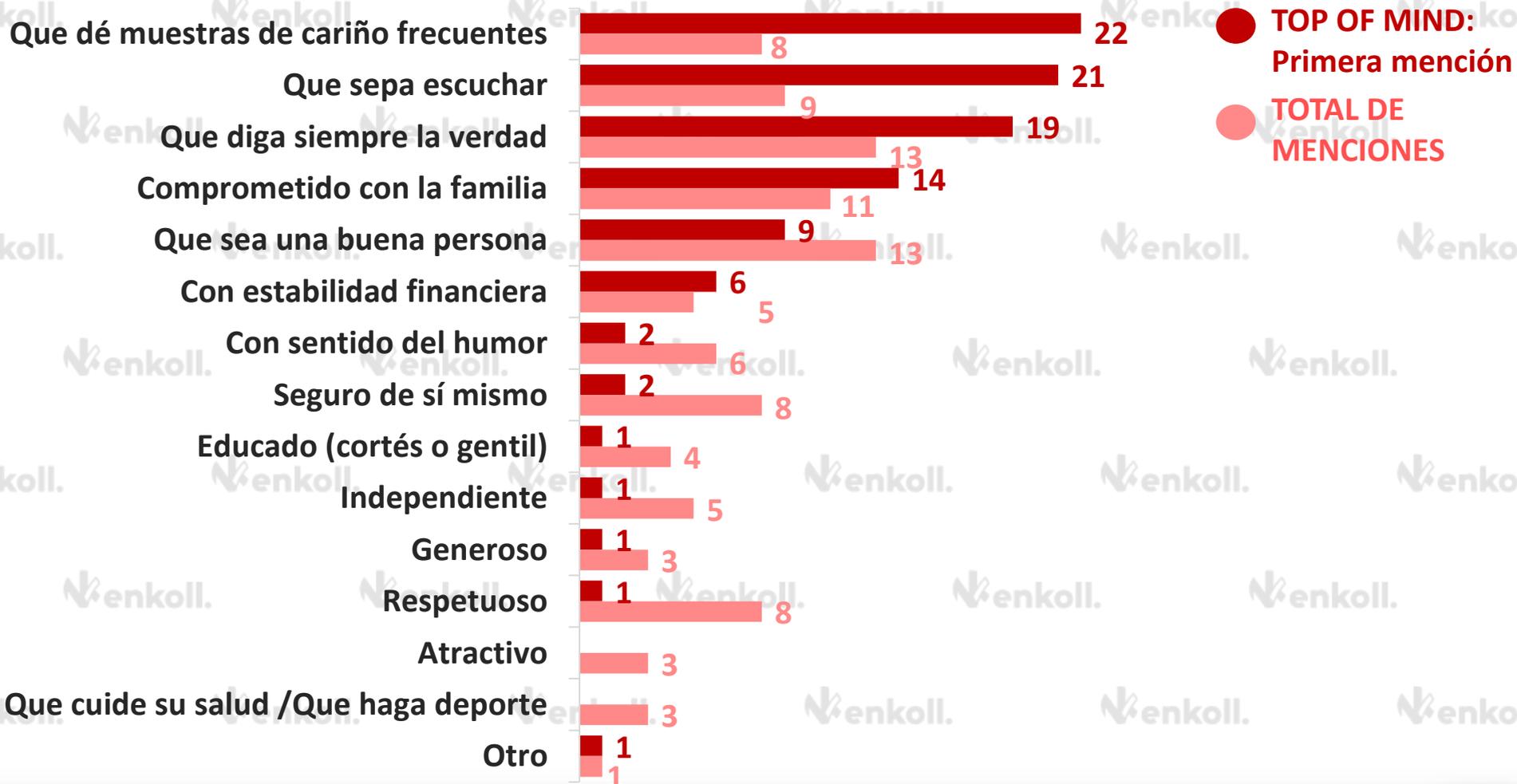
Por favor, seleccione el aspecto más importante.



PRINCIPALES CUALIDADES ESPERADAS EN UNA RELACIÓN

Ahora bien, en su opinión,

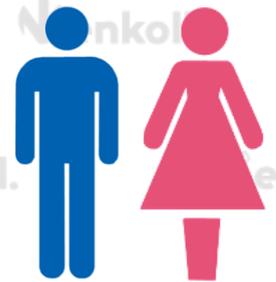
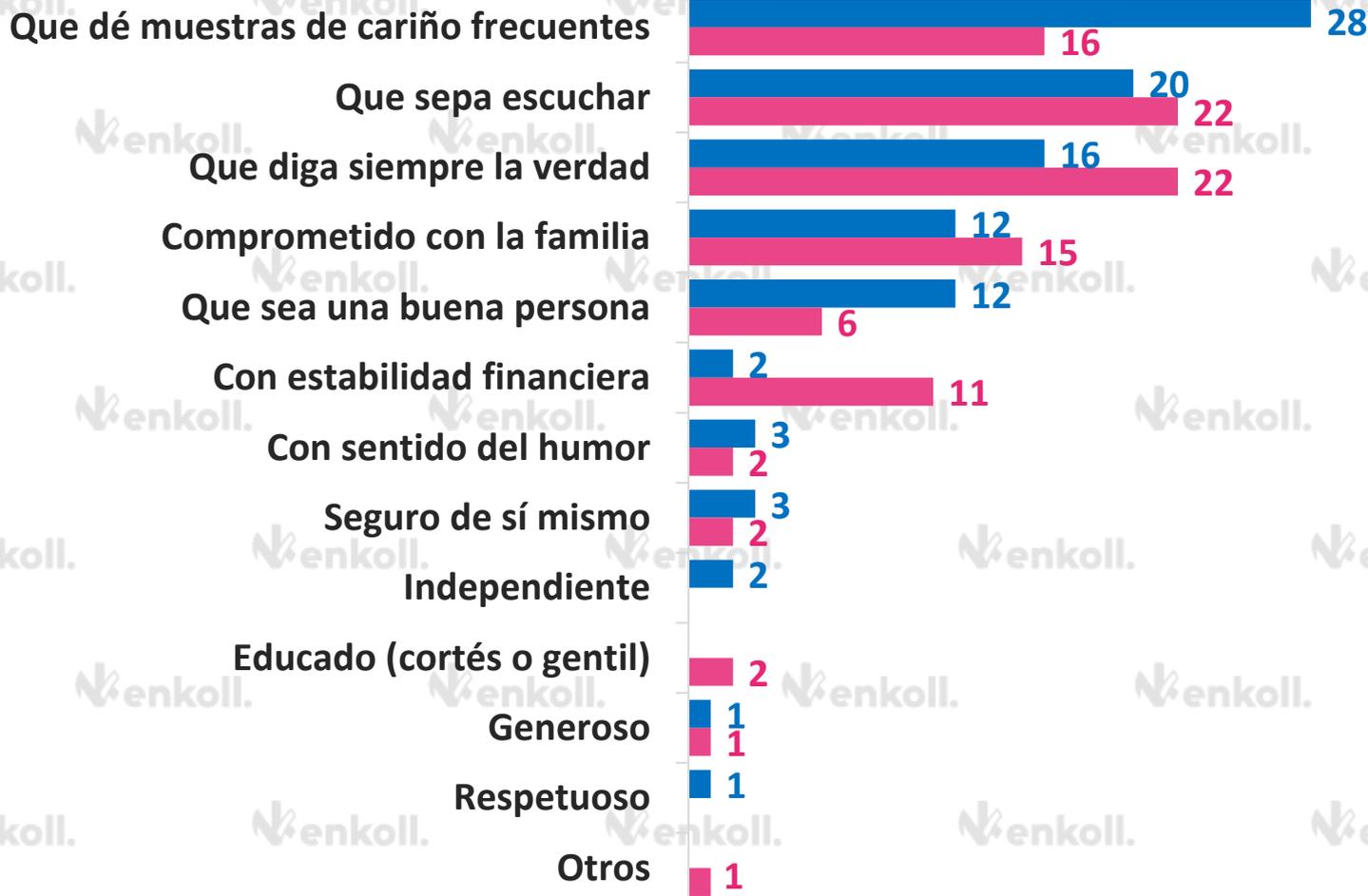
¿cuáles son las tres cualidades más importantes que debe tener su pareja actual o futura?



PRINCIPALES CUALIDADES ESPERADAS EN UNA RELACIÓN

Ahora bien, en su opinión,

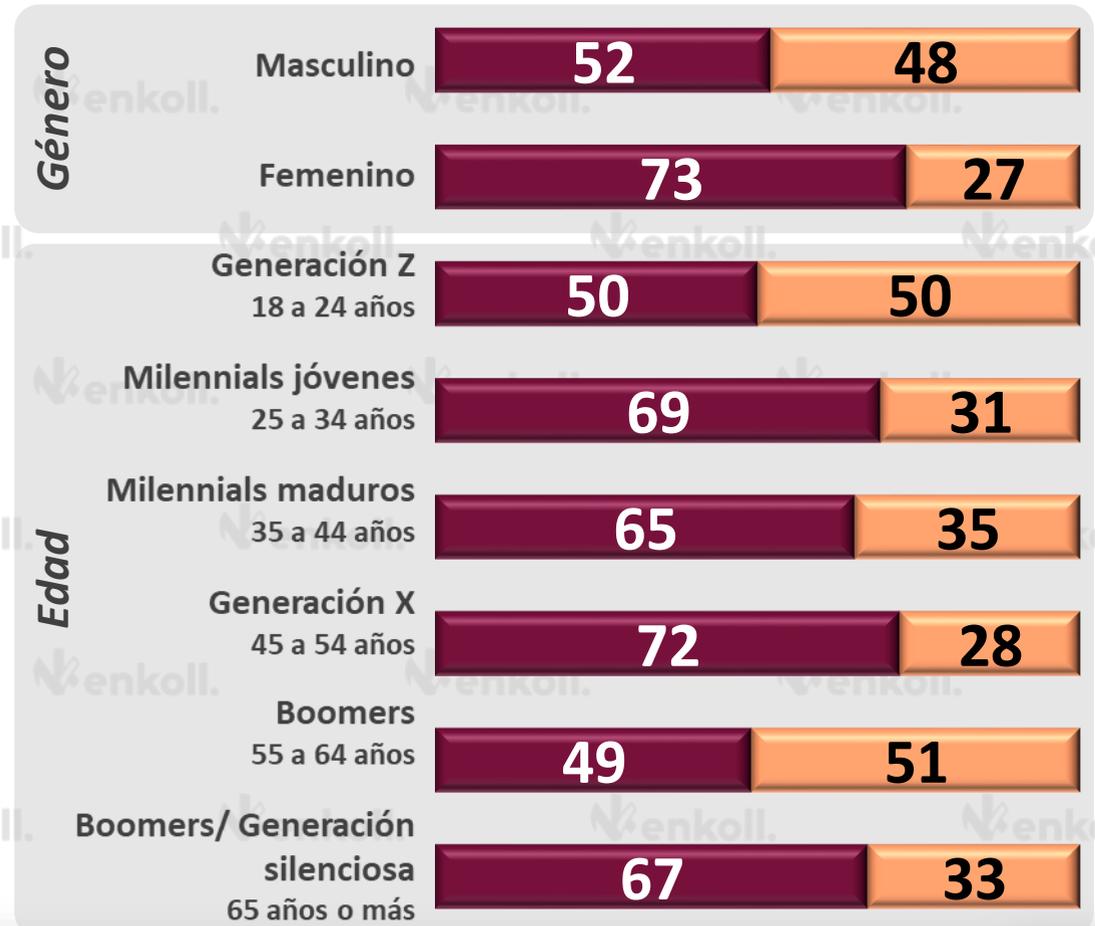
¿cuáles son las tres cualidades más importantes que debe tener su pareja actual o futura?



INFIDELIDAD

En sus experiencias amorosas,

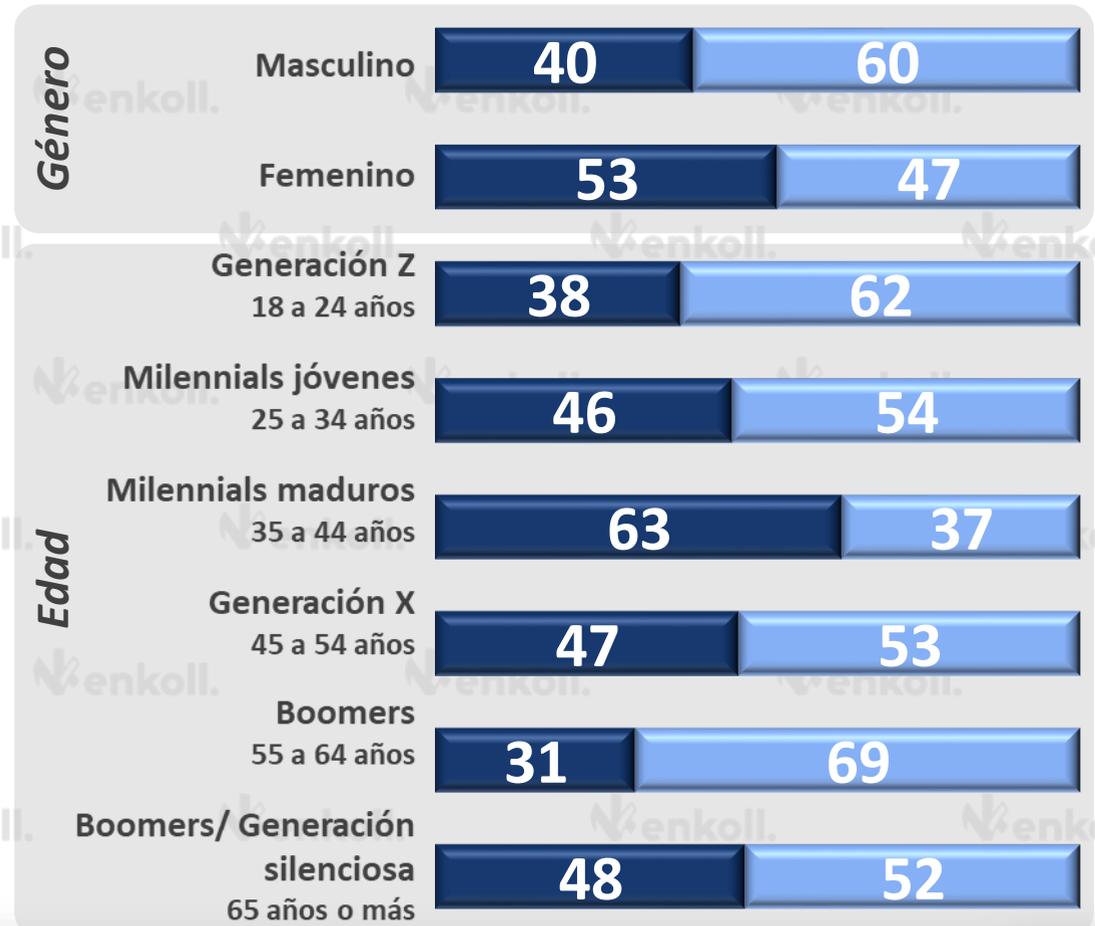
¿usted ha vivido algún tipo de infidelidad por parte de su pareja o expareja?



VIOLENCIA EN PAREJA

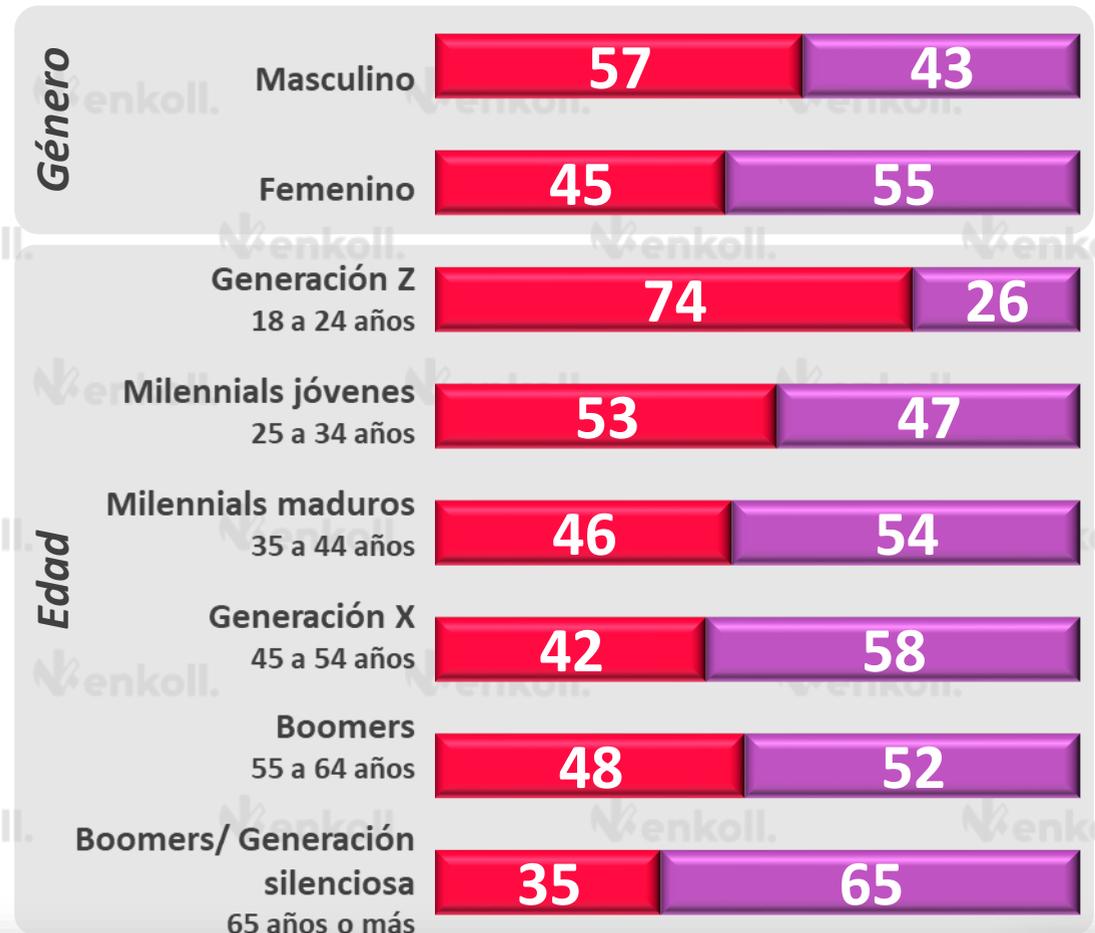
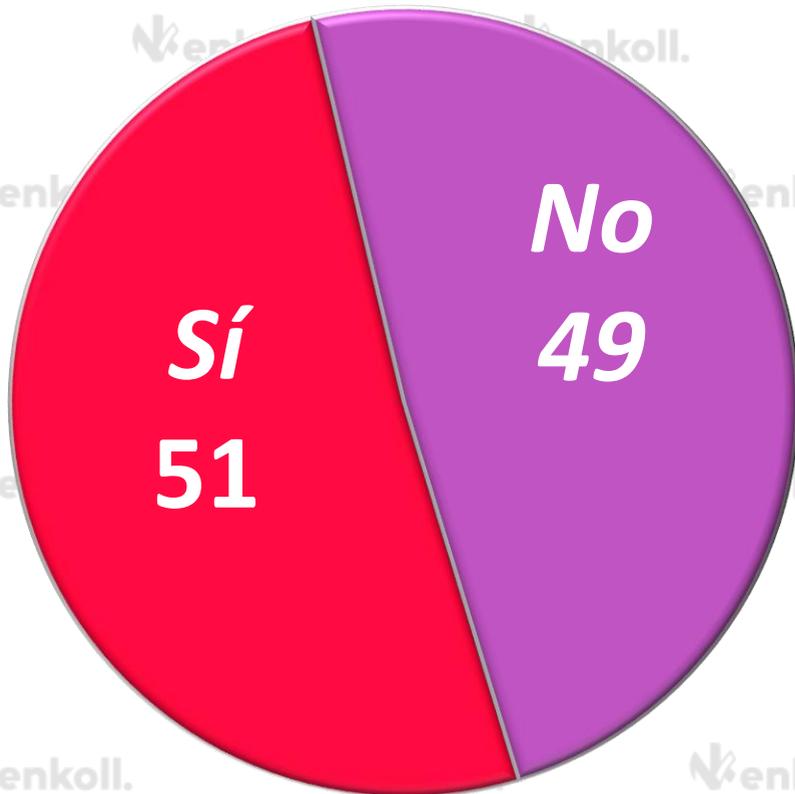
Y en su experiencia personal,

¿usted ha vivido algún tipo de violencia física, psicológica o económica por parte de su pareja o expareja?



REDES SOCIALES Y APLICACIONES DE CITAS

¿Usted cree que se puede encontrar el amor de una pareja a través de las redes sociales y las aplicaciones de citas?



PRINCIPALES HALLAZGOS

- Este 14 de febrero, **80% de los mexicanos tienen una relación sentimental**. Entre ellos, el 56% vive con su pareja.
- Entre quienes tienen una relación sentimental, 72% está muy enamorado y 68% tiene mucha confianza en su pareja. **Las mujeres se consideran más enamoradas que los hombres (73%); pero los hombres confían más en su pareja, (70%).**
- **Los centennials de 18 a 24 años es la generación más enamorada**, con 80% que se considera muy enamorado; seguido de las personas mayores de 65 años con 79% y los millennials jóvenes con 76%. Sólo 62% de la generación X y 67% de los millennials de 35 a 44 años está muy enamorado de su pareja.
- Con 79%, **el noviazgo es la situación sentimental con más parejas enamoradas**; seguido de las parejas casadas, 73%; unión libre, 67%; personas que se están conociendo, 66% y por último quienes se encuentran en una relación abierta, con 60%.
- **57% de los mexicanos celebrarán este 14 de febrero el Día del Amor y la Amistad**. 56% lo hará con su pareja, 30% con familiares y 6% con sus amigos.

PRINCIPALES HALLAZGOS

- **Este 14 de febrero, 39% destinará un presupuesto de 101 a 500 pesos para los festejos del amor y la amistad, 25% de 501 a mil pesos y sólo el 15% piensa gastar más de mil pesos.**
- **Para los centennials el detalle es lo que cuenta: 75% piensa gastar menos de 500 pesos;** en tanto que 55% de los millennials entre 35 y 44 años destinarán un presupuesto mayor de 500 pesos.
- **La expectativa más importante al tener una relación amorosa es “construir una familia” con 60%,** seguido de “pasar un buen rato”, 26% y “obtener seguridad financiera”, 9%.
- **La pareja ideal para los mexicanos es una persona honesta, bondadosa, con 13% cada cualidad;** comprometido con su familia, 11% y que sepa escuchar, 9%.
- **63% han vivido algún tipo de infidelidad** por parte de su pareja o ex pareja en sus experiencias amorosas.
- **7 de cada 10 mujeres han vivido infidelidad por parte de su pareja, en tanto que 5 de cada 10 hombres reportan esta experiencia.**

PRINCIPALES HALLAZGOS

- **47% de los mexicanos ha vivido algún tipo de violencia física, psicológica o económica por su pareja o expareja.** 53% de las mujeres y 40% de los hombres reportan haber experimentado violencia a lo largo de su experiencia sentimental
- **51% cree que se puede encontrar el amor de una pareja a través de las redes sociales y las aplicaciones de citas.**
- **Los centennials son la generación con mayor confianza en encontrar el amor de una pareja a través de internet con el 74%,** seguido de los millennials jóvenes, de 25 a 34 años, 53% y los boomers, entre 55 y 64 años con 48%.

METODOLOGÍA



Hombres y mujeres de 18 años y más.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Los entrevistados son aquellas personas que se conectaron a Facebook e Instagram al momento de estar vigente la encuesta.



Del **8** al **10** de febrero de 2022.

PRECISIÓN Y CONFIANZA

Los resultados tienen un margen de error muestral teórico alrededor del **+/-3.46%** con un nivel de confianza del **95%** en los principales indicadores.



Entrevistas vía online (Facebook e Instagram) aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.



813 entrevistas efectivas a personas con el target de interés del estudio.

¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V

contacto@enkoll.com • (55) 8500 7777

www.enkoll.com

POLÍTICA
DE CALIDAD

 @enkoll_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.